Aanleveren programma-informatie Theater de Omval

Invullen wat van toepassing is.

|  |  |
| --- | --- |
| Gezelschap / maker / vereniging |  |
| Titel |  |
| Ondertitel |  |
| Datum(s) en aanvangstijd(en) |  |
| Duur |  |
| Talen / Ondertiteling / Boventiteling / Language no Problem / tolk / audiodescriptie |  |
| Genre / discipline / categorie  *Voor theater bijv: Toneel, cabaret, muziek, muziektheater, jeugd, theatercollege, dans, immersief Voor film bijv: Drama, komedie, musical, jeugd, animatie, documentaire, actie, fantasie, thriller, avontuur, romantisch* |  |
| Vanaf leeftijd / kijkwijzer |  |
| Jaartal uitgebracht |  |
| Korte tekst max 60 woorden |  |
| Lange tekst activiteit |  |
| Tekst over maker/ organisatie / serie / festival |  |
| Credits  *spelers, dansers, regisseur, producent, scenografie, muziek, dramaturgie etcetera.* |  |
| Facebook pagina |  |
| Instagram handle / hashtag |  |
| Website |  |
| Marketing / promotie / PR contact |  |
| Trailer link |  |
| Extra video link |  |
| Link naar online opgeslagen extra PR materiaal  *Bijv. recensies, rechtenvrij interview, persbericht, beeldmateriaal, content voor socials* |  |
| Naam fotograaf |  |
| Persquotes, recensies, bezoekersreacties (quotes of links) |  |
| Inclusief drankje? Vooraf of achteraf? Mee in de zaal? Speciaal drankje? |  |
| Randprogramma  *inleiding, nagesprek, diner, boekpresentatie, feestje etc.* |  |
| Waarschuwingen  *hard geluid, stroboscopisch licht, interactief, naakt, grof taalgebruik, dialect, koptelefoons, alternatieve zaalopstelling, zitten op bankjes, zitten op kussens, publiek moet staan of lopen etc. Triggerwarning als het gaat over gevoelig onderwerp zoals seks, misbruik, geweld, zelfmoord.* |  |
| Prijs regulier Kortingsprijs Kinderprijs |  |
| Bekend van  *bijv: tv-programma, band, film, prijzen gewonnen, nominaties, selectie voor festival, youtuber, influencer, gebaseerd op boek* |  |
| Locatie  *Grote zaal, kleine zaal, combizaal, cursusruimte, foyer, café, bibliotheek, House of Bird, andere locatie* |  |
| Onderdeel van serie? |  |
| Samenwerkingspartners |  |
| Speciaal concreet thema of doelgroep? *Bijv thema waar we publiek bij kunnen zoeken: duurzaamheid, Alzheimer, Bollywood, Frankrijk etc.*  *Bijv. doelgroep: sluit specifiek aan bij moeders, bij jongeren, bij* |  |
| Andere opmerkingen |  |

**Beeldmateriaal**  
We ontvangen graag beeldmateriaal **zonder tekst er overheen** in een staand en liggend formaat, bestandsgrootte van minimaal 1 MB (jpeg). Extra beeldmateriaal zoals scènefoto’s zijn welkom. Vermeld naam fotograaf in bestandsnaam. Mail naar [marketing@theaterdomval.nl](mailto:marketing@theaterdomval.nl).

**Drukwerk**  
We hebben in huis plek voor 1 A0 affiches, 2 A2 affiches en 250 flyers (A5 of A6). Graag flyers met daarop de datum van de activiteit in de Omval. Graag aanleveren minimaal 6 weken voor de voorstelling, of zo snel mogelijk daarna.

Dit mag worden opgestuurd of langsgebracht naar:  
Theater de Omval  
t.a.v. PR  
Ouddiemerlaan 104  
1111 HL Diemen

**Standaard promotie vanuit Theater de Omval**  
  
Als we de kaartverkoop verzorgen van een verhuuractiviteit dan komt het evenement in de agenda te staan op [www.theaterdeomval.nl](http://www.theaterdeomval.nl).

Bij samenwerkingsprojecten en reguliere theaterprogrammering wordt de activiteit onder de aandacht gebracht via de kanalen en middelen van Theater de Omval waaronder:

* Seizoensbrochure
* Maandelijkse brochure of flyer
* Nieuwsbrief (10.000 adressen)
* Flyers en posters in het theater
* Flyer en poster verspreiding in Diemen en omringende gebieden door onze vrijwilligers
* Aandacht op facebook, instagram en stories
* Aankondiging op de lichtkrant op de gevel

**Extra PR mogelijkheden**In overleg met de Omval, neem contact op met Mayke Klomp, PR Theater de Omval via [marketing@theaterdomval.nl](mailto:marketing@theaterdomval.nl) | 06-42330067 (di-vr).

* Aankondiging in Diemer Nieuws via persbericht, rechtenvrij artikel of interview. In de krant of online.
* Aandacht op de lokale radio Studio DMN via een tip of interview
* Tip via de kanalen van onze partner Daarom Diemen
* Tip via de kanalen van onze partner Welzijn Diemen
* Posterronde Diemen Centercom
* Flyerronde Diemen Flyerman
* Zichtbaarheid op screens in Diemen en in het winkelcentrum
* Onder de aandacht brengen bij organisaties, verenigingen, scholen etc. in Diemen
* Facebook event
* Digitale flyer om online of via Whatsapp te verspreiden
* PR regio Amsterdam
* Advertentie pakket voor jeugdprogramma’s via kinderplatforms
* Advertentie Diemer Nieuws
* Online advertenties via facebook en instagram
* Direct mailing naar specifieke bezoekersgroepen
* Voorstelling tippen bij andere voorstellingen via service mail of flyers op de stoelen
* Flyeren in de stad door onze PR-verspreidersteam
* Programma
* Onderdeel maken van serie zoals Ladies Night, LHBTIQ Night, Bollywood Night.