

**VISIE THEATER DE OMVAL  
2023-2026**

*First sketch / Groeidocument*

**februari 2022  
Danny van Zijlen  
Julie Vegter**

### **Samen bouwen!**

**Nu.** Bouwen aan de uitbreiding van het theatergebouw om de OBA in het najaar 2022 te kunnen verwelkomen in het pand.

**Ondertussen.** Bouwen aan de organisatie en het programma van (muziek)theater, film, cabaret en meer, zoals contextprogrammering rondom actuele vraagstukken.

**Straks.** Blijven we bouwen, zeven dagen in de week aan het podium van & voor Diemen. Met het team van enthousiaste theater- en cafémedewerkers, vrijwilligers, huisgenoten (OBA, Welzijn Diemen, Studio DMN), partners, huurders én bovenal het publiek.

Het jaar 2022 markeert een nieuwe fase voor Theater De Omval. Na twee intensieve 'coronajaren' richt het theater zich nu volledig op de transitie van het pand, de organisatie en de programmering. Een spannende periode waarin we vasthouden aan het beproefde, soms het vertrouwde durven loslaten, om nieuwe mogelijkheden te verkennen. Zo bouwen we samen aan een nieuwe kunstenplanperiode.

### **Een zonnige donderdagmiddag in Theater De Omval in 2024.**

Het is bijna half vier. De appelsapvoorraad is weer bijgevuld. Vaste prik na de jeugdvoorstelling van woensdagmiddag. Het was gisteren volle bak, zowel voor als na de middagvoorstelling gonsde het pand van de kinderstemmen. Leuk om te zien, dat een paar ouders ook gauw even boeken gingen terugbrengen bij de bieb voorafgaand aan de voorstelling.

Op dit moment is het rustig beneden in het theater. Het is tijd voor de wisseling van de wacht, de avondploeg gaat zo beginnen. Vanavond draait in de kleine zaal een film die aansluit bij het thema van de Boekenweek. In de grote zaal is het theatergezelschap Club Lam te gast. Twee jaar geleden was de zaalbezetting nog bescheiden, toen ze voor het eerst in Diemen optraden. Maar vanavond is het zo goed als uitverkocht, de winactie met Radio DMN heeft daarbij net dat laatste zetje gegeven.

Over een half uur is de workshop voor jonge meiden via Welzijn Diemen op de eerste verdieping klaar. Het is de laatste les, die wordt feestelijk afgesloten met een high tea in het café. De microfoon staat klaar op het foyerpodium, zodat er nog even een dankwoordje kan worden gesproken. Eén van de acteurs van Club Lam rent de trap af, snel naar de HEMA voor een boodschap. Bij de balie informeert een OBA bezoeker naar de film van vanavond, of er nog kaartjes zijn?

## Hoofdstuk 1 Theater De Omval

### profiel

Theater de Omval speelt een centrale rol in het Diemense culturele leven. Het verzorgt niet alleen een uitgebreid aanbod aan professionele theater- en filmvoorstellingen, het biedt ook onderdak aan veel vaste, lokale gebruikers. Daarnaast verhuurt Theater de Omval goed geoutilleerde zalen, onderhoudt het een aantrekkelijke horecagelegenheid en zorgt de organisatie er voor dat het gebouw in goede staat blijft.

### missie

Onze activiteiten zijn er op gericht om Theater de Omval verder te ontwikkelen als de culturele magneet van Diemen: de plek waar bezoekers en artiesten zich thuis voelen.

### visie

Je gaat naar Theater de Omval omdat er altijd iets leuks, moois of interessants te beleven is en het de plek is in Diemen om iets te organiseren en mensen te ontmoeten; Grand Café Blauw is de aantrekkelijke horecagelegenheid van het theater. Theater de Omval wil er voor zorgen dat alle inwoners van Diemen en de directe omgeving (Watergraafsmeer en Duivendrecht) ieder jaar denken aan minimaal één geslaagd bezoek.

### Terugblik 2020-2022

2020 was een turbulent jaar voor ons theater. Na een mooie start in het begin van het jaar en de start van het uitrollen van ambitieuze plannen, blies de coronacrisis alle plannen omver. Het was aanpassen aan nieuwe regels en proberen om toch een aanbod te bieden aan onze bezoekers binnen de beperkingen die er steeds (meer) kwamen.

Een belangrijk gegeven voor de organisatie en de programmering is dat Annabertha Veninga als Artistiek Directeur na 25 jaar trouwe dienst in juni 2020 met pensioen is gegaan. Haar plaats is sindsdien ingenomen door Danny van Zuijlen – daarvoor werkzaam als algemeen directeur bij Theater De Fransche School in Culemborg. Met de komst van de nieuwe directeur is er een verschuiving van de artistieke focus in gang gezet. Er wordt voor een bredere doelgroep geprogrammeerd met publieksgerichte onderwerpen over de wereld van vandaag. En naast de oude rotten in het vak krijgt jong talent een grotere plek in het programma.

Ook wordt er vaker ‘korter op de bal’ geboekt. Er wordt tijdens een lopend seizoen ruimte overgehouden voor last-minute programmering die sterker op de actualiteit inspeelt: dat kan inhoudelijk zijn, bijvoorbeeld omdat een maker een goede recensie krijgt of een voorstelling onverwachts zeer succesvol is. De inhoud van de programmering verschuift naar actuele thema's zoals de infotainmentvoorstelling ‘Donald Trump is niet gek’ en een theatercollege van historicus Hans Goedkoop. Met een verschuiving in de programmering willen we ook nieuw publiek verwelkomen in De Omval. Voorstellingen als ‘Aardappelbloed’ van Emma Lesuis, ‘Lolita’ van Club Lam en ‘Wortels en Cassave’ van Onias Landveld tekenen deze nieuwe artistieke richting. Gedurende de covid-periode hebben we zoveel mogelijk doorgespeeld: aan alle artiesten is gevraagd of ze wilden streamen en menig een heeft daar, met succes qua kijkcijfers, gebruik van gemaakt. De SKIP-bijdrage is in 2020-2021 met name ingezet op jeugdtheater en jong talent.

De positie die Theater de Omval heeft verworven als culturele magneet van Diemen zal de komende jaren verder worden uitgebouwd. Daarbij wordt De Omval nog krachtiger neergezet als een sfeervol lokaal theater met een herkenbaar eigen karakter. Theater de Omval brengt de cultuur dichterbij. Het is de plaats waar bezoekers en artiesten – van talent tot topper – zich thuis voelen. Het is de plek om in je eigen omgeving te genieten, ideeën op te doen en om ontspannen bijeen te komen. Een optimale afstemming op de wensen van de cultuurliefhebbers in de gemeente en de samenwerking met andere organisaties moeten er aan bijdragen dat Theater de Omval een belangrijke bijdrage blijft leveren aan Diemen als aantrekkelijke plaats om te wonen. Om de rol van het theater in de Diemense samenleving nog verder te kunnen versterken zal de stichting een antwoord moeten vinden op nieuwe uitdagingen die post-corona op ons af komen.

**Theater De Omval**  
**Culturele magneet van Diemen**  
Lokaal en landelijk.  
Aantrekkelijk, nieuw, bekend,  
& divers aanbod.  
Waar heel Diemen elkaar ontmoet.

## **Hoofdstuk 2      Artistiek programma**

### **Hoofdstuk 2.1 Aanbod**

De Omval programmeert circa 80 voorstellingen per seizoen in alle genres. Er gebeurt veel in onze maatschappij, ontwikkelingen waar het gesprek over gevoerd moet worden. Op thema's als duurzaamheid, diversiteit en de stand van het land willen we aansluitend aanbod programmeren. Dat wat actueel is, daar gaat het in Theater de Omval over. Najaar 2022 opent ons verbouwde theater met een extra zaal met 66 stoelen. De komende jaren willen we ons profileren met de nieuwe generatie makers, meerstemmige onderwerpen en andere theatrale vormen. Zoals immersief theater en een theatrale escape-beleving. Maar ook infotainment, dat 'inhoud' op een toegankelijke en aantrekkelijke manier presenteert.

In voorgaande jaren stond de programmering van Theater De Omval veelal in het teken van aanbod dat in de avond na 20:00 uur plaats vond. Dit resulteerde erin dat het theater overdag een huis was voor huurders en vaste gebruikers en in de avond voor theaterbezoekers. In de periode 2023-2026 toveren we ons theater om naar een huis waar zowel overdag als 's avonds iets te beleven is. Door de komst van de Kleine Zaal en regelmatig gebruik van het podium in de foyer én intensievere samenwerking met inpanidige partners zoals de OBA en Welzijn Diemen moet het ons lukken een totaalaanbod te generen dat zich zowel doordeweeks als in het weekend ontplooit.

De publieksactiviteiten vanuit de programmering van Theater De Omval waren veelal geconcentreerd op maandag tot en met zaterdag. Op zaterdag was het pand alleen open na 18:00 uur mits er een voorstelling of film stond geprogrammeerd. Op zondag werd er veelal door verhuur en plaatselijke clubs van de zaal gebruik gemaakt. Hier gaan we verandering in aanbrengen. Theater De Omval verlegt het zwaartepunt van haar eigen publieksprogrammering naar dinsdag t/m zondag. Op maandag (en andere weekdays) zijn we ook open voor onze vaste gebruikers en huurders.

Met een grote en een kleine zaal kunnen we gelijktijdig programmeren. Bovendien kunnen er in de kleine zaal, meerdere activiteiten op een dag plaatsvinden. We willen die gebruiken voor filmaanbod maar, vooral in de weekenden, ook sterk inzetten op activiteiten en contextprogramma's in samenwerking met lokale initiatieven.

### **Aantal voorstellingen**

In de periode 2018-2022 programmeerde het theater gemiddeld 75 theatervoorstellingen in de periode september tot en met mei. Voor de voorstellingen stonden de woensdag, vrijdag en zaterdag als vaste theateravonden in de agenda.

Theatervoorstellingen worden gemiddeld een jaar tot anderhalf jaar van tevoren geboekt. Hierdoor ben je als theater niet erg flexibel. Het profiel en het aantal voorstelling zit als het ware op slot. In dit nieuwe meerjarenplan willen we met het aantal voorstellingen losser omgaan en ons niet meer een jaar van tevoren helemaal vastleggen. We willen kunnen inspringen op actuele gebeurtenissen, bewust ruimte overhouden in de agenda voor onverwacht succes of nog een speelplek kunnen bieden aan

diegene die we last-minute willen ontvangen. De online marketingmogelijkheden zijn zo breed, dat het loont om de marketingstrategie te verleggen van offline naar online. Waarmee je ook korter van tevoren het aanbod kunt promoten bij zowel het bestaande als het potentiële publiek.

In de periode 2023-2026 zullen we het aantal van ca. 75 speeldata aan blijven houden. Maar in plaats van meteen alle boekingen vast te leggen, zetten we maar 60 voorstellingen in de agenda (en dus in de verkoop). De overige speelplekken verdelen we over: ca.10 avonden die gedurende het seizoen worden ingevuld en ca.10 avonden waarbij de samen met de Diemense community gaan programmeren.

Als we minder contractuele verplichtingen aangaan, zijn we ook flexibeler, indien we weer met een virusuitbraak en lockdown worden geconfronteerd. Hierdoor is het risico voor de begroting ook kleiner.

## **Hoofdstuk 2.2 Programmering**

### **A. Podiumkunsten**

#### ***Toneel***

We richten ons op hedendaagse onderwerpen zoals klimaat, natuur en inclusiviteit, door de inzet van diverse groepen die een goed verhaal vertellen. Nieuwe, jonge hippe en makers met kwaliteit, waar we als theater een meerjarige relatie mee kunnen opbouwen.

#### ***Cabaret / kleinkunst***

In dit genre programmeren we een gezonde mix van jong talent naast de oude vertrouwde garde. We houden oog voor het evenwicht tussen onbekend talent, midcareer en (commercieel) bekende cabaretiers. Voor jong talent zijn we een springplank. Zowel voor spelers als ook voor het publiek. We zien een steeds breder samengestelde publieksdoelgroep op dit aanbod afkomen.

#### ***Muziek***

Muziekprogrammering in De Omval staat voor een gezellig avondje uit. We willen het publiek verrassen met mooie, swingende avonden. In samenspraak met impresariaten willen we investeren in een hoogwaardig, muzikaal aanbod. Bigbands bijvoorbeeld met sterren als Shirma Rouse en Michelle Davids die vertier en inhoud moeiteloos weten te verbinden.

#### ***Jeugd***

Jeugdtheater is voor ons ontspanningstheater voor de jeugd. De kennismaking met theater en cultuur hoeft niet belerend te zijn, maar is een ontspannend (educatief) moment voor het hele gezin. We richten ons met jeugdtheater voornamelijk op de leeftijd 2-8 jaar. Om de expats in Diemen aan De Omval te verbinden willen we inzetten op language-no-problem jeugdtheater.

### **B. FILM**

Theater De Omval biedt een gezonde mix tussen commerciële films en arthouse programmering. De afgelopen jaren is er een breed klantenbestand opgebouwd van arthouse liefhebbers via Cineville. De komende jaren willen we die groep blijven bedienen, maar we zetten ook in op een verbreding van het filmpubliek. Het benaderen van een jonger publiek, vraagt om nieuwe accenten in het filmprogramma:

#### **Blockbusters**

Belangrijke ontwikkeling in de bioscoopbranche is dat steeds vaker blockbusters gelijktijdig met de bioscooprelease op een streamingdienst worden aangeboden. Hoe dit zich qua bezoek de komende jaren ontwikkelt moeten we gaan ondervinden, maar het wordt dus wel steeds belangrijker het publiek in De Omval iets extra's te bieden, zodat men naar het theater komt en niet vanaf de eigen sofa een film bekijkt.

## **Jeugd**

Jeugdfilms voor de doelgroep 2-6 jaar en 6-12 jaar. De Kleine Zaal biedt de mogelijkheid om te experimenteren met vertoningen op verschillende momenten zoals de vrijdagmiddag en zondagochtend. Landelijke thema's en aangelegenheden zoals Sinterklaas, Suikerfeest, Chinees Nieuwjaar, kerst(vakantie) en andere schoolvakanties bieden aanknopingspunten voor specifiek aanbod van jeugdfilms.

## **Educatief aanbod & Talent ontwikkeling**

Hierbij richten we ons op films die bijdragen aan persoonlijke educatie van de bezoekers en hen meenemen de diepte in. Films die stevige onderwerpen op een toegankelijke manier aankaarten voor een geïnteresseerd publiek.

## **Arthouse**

Een breed genre met verdieping. En het profiel dat veel (film)bezoekers nu van De Omval hebben. Focus blijft om deze doelgroep aan ons te blijven verbinden met the-best-of arthouse films. Waarbij we kritisch moeten programmeren en films die té artistiek/zwaar zijn - en minder bezoekers trekken - niet opnemen in ons aanbod. We zien kansen om vooral in de intieme ambiance van de kleine zaal meer met voor/nagesprekken te gaan werken.

## **Nederlandse films**

Deze films kunnen een makkelijke tool zijn om nieuwe bezoekers in huis te halen. De films krijgen veel landelijke publiciteit en bereiken daardoor een brede doelgroep. Als we meegaan in de première-run kunnen we een langere speelperiode inzetten - zeker met films met controversie/veel aandacht zoals *De slag om de Schelde* en *De Oost*. Romcoms van Nederlandse bodem kunnen ingezet worden voor bijvoorbeeld een Ladies Night programma. Een langere speelperiode vergt wel een uitgebreide marketingstrategie.

## **Blockbusters**

Blockbusters vinden een publiek dat doorgaans moeilijk in De Omval te vinden is: jongvolwassenen van tussen de 16 en 35 jaar. Het is tevens een genre waarin binnen de regio veel concurrentie is, zoals Pathé. Dit genre voegen we daarom niet regulier toe aan ons filmaanbod maar kiezen we selectief. Het kan bijvoorbeeld in de kerstvakantie goed zijn een blockbuster zoals James Bond te vertonen.

## **Thema-avonden**

In het nieuwe beleidsplan onderzoeken we ook de mogelijkheid voor het opzetten van vaste thema-avonden zoals Ladies Night, Men's Nights, LHBTQI+avonden etc.

## **C. EXTRA PODIA**

### **Kleine Zaal**

Naast het gebruik van de Kleine Zaal als filmzaal leent deze intieme zaal zich ook als tweede podium voor activiteiten als inleidingen, Q&A's na afloop van een voorstelling, kleine congressen en bijeenkomsten. Hierin zien we veelal mooie samenwerkingen met lokale partijen.

### **Foyerpodium**

In ons Grand Café Blauw bevindt zich letterlijk een laagdrempelig podium. Het nodigt uit tot activiteiten die doordat ze in de foyer plaatsvinden een 'losse' sfeer creëren. Bestaande concepten zoals Jazz&Drinks en het Literaire Avond worden geïntensiveerd en we staan open voor nieuwe initiatieven uit de stad op het gebied van muziek, letteren of gewoon een voorleesmiddag in samenwerking met de OBA.

### **DiemerBos-podium**

In de maanden mei t/m augustus zullen we ook onze samenwerking met House of Bird met betrekking tot het podium in het DiemerBos verstevigen. We zien met dit DiemerBos-podium kansen voor plug&play-theater gericht op jeugd. Daarnaast onderzoeken we de komende jaren of we ook voor

volwassen kunnen programmeren – uiteraard in combinatie met een lunch of diner van House of Bird. De sfeer bij dit podium heeft als kernwoorden bos, kampvuursessies, bierbrouwerij en natuur. De programmering sluit aan bij deze zintuigelijke begrippen.

#### **D. Co-producer**

Theater de Omval is tot nu toe veelal een instelling geweest die bezoekende theatergezelschappen ontving. In de kunstperiode 23-26 willen we meer de lead gaan nemen en ook zelf gaan produceren. Het actiever ondersteunen van Diemense verenigingen en initiatieven die een activiteit willen organiseren is daar een voorbeeld van.

Hiermee willen we ook de gedachte onderzoeken wat “podiumkunst min het podium” is. Kunnen we onze expertise inzetten en bijdrage aan draagkracht om op een andere manier een verhaal te vertellen? Te denken valt aan activiteiten in samenwerking met zorg en welzijn, de bibliotheek en lokale buurtinitiatieven en op andere locaties dan ons theater. Kunnen we onze cirkel van activiteiten groter maken op een andere manier dan traditioneel theater? We willen dit idee in deze kunstperiode ontwikkelen in samenwerking met lokale partijen (Zie hoofdstuk Partners) en met financiering van diverse fondsen.

### **HOOFDSTUK 3 CULTUURPARTICIPATIE, PARTNERS & MARKETING**

#### **Onderwijs**

De samenwerking met basisscholen is van groot belang voor Theater De Omval. Het biedt de kinderen een kennismaking met het theater op een laagdrempelige manier. Deze theaterliefhebbers in de dop ontvangen we elk jaar in maart. In die periode zijn alle Diemense scholen te gast in De Omval bij een jeugdvoorstelling.

#### **Talent**

We houden oog voor persoonlijke ontwikkeling en educatie en steunen (lokale) initiatiefnemers en makers en stappen mee in hun carrière. Voor De Omval is het belangrijk dat er een meerjarige relatie kan worden opgebouwd zodat investeren in (jong) talent in de toekomst rendeert op meerdere manieren. Als springplank en bakermat voor het talent en voor de binding met het publiek.

#### **Lokale initiatieven**

We stimuleren lokale initiatieven van particulieren, organisaties en bedrijven op één van onze podia, bijvoorbeeld op het foyerpodium. Deelnemers krijgen een podium tijdens lokale activiteiten en festivals.

Deze initiatieven gaan over de Diemense actualiteiten met wellicht een landelijk thema. Wat speelt er in de wereld en hoe verhoudt zich dat tot 'ons dorp'? We zijn gericht op (lokale) actuele vraagstukken maar ook op (landelijke) actualiteiten zoals de periode rond 4 en 5 mei, het jaar van de.., de maand van de.. en haken aan bij eenmalige gebeurtenissen zoals een Amerikaanse presidentsverkiezing, het uitkomen van het dekolonisatie rapport Indonesië van het NIOD of (gemeenteraads)verkiezingen.

Voor de verbinding met andere Omval-activiteiten organiseren en initiëren we programmering met bestaande stakeholders zoals met Duurzaam Diemen en Pink Diemen. Bovendien gaan we aan de slag om, met partners, nieuwe samenwerkingsverbanden te ontdekken.

#### **Partners**

Aan ons theater is een aantal partners verbonden waarmee we een jarenlange warme band mee hebben. Dit zijn partijen die veelal in ons gebouw zijn gehuisvest zoals Welzijn Diemen, radioclub Studio DM en Muziekschool Diemen. Partners die veelal een ander kernpubliek of een (gedeeltelijk) overkoepelend publiek hebben dan Theater De Omval. In geval van een ander kernpubliek is het interessant om samen aanbod te creëren dat bij dit publiek aansluit zodat zij vertrouwd gaan raken met ons merk. In geval van overkoepelend publiek kunnen we krachten bundelen om mooi aanbod te blijven aanbieden en te verder te verdiepen.

Daarnaast zien we partners binnen (de regio) Diemen waarmee we, gericht op onze wens om nieuw publiek te bereiken, intensiever of opnieuw kunnen samenwerken. Dat zijn bijvoorbeeld de Historische Kring Diemen, ouderenorganisatie PCOB en Daarom Duurzaam Diemen.

### **Nieuwe huisstijl**

Bij de heropening van de verbouwde Omval in het najaar van 2022 presenteren we een nieuwe huisstijl en website. In samenwerking met vormgever Loudmouth uit Utrecht ontwikkelen we een branding concept waaronder een restyling van het logo, signing in en om het gebouw en een huisstijl voor alle uitingen in print en digitaal. Daarnaast wordt er gedacht aan de totaalbeleving; van de menukaart en bedrijfskleding tot aan een welkomstpakketje voor artiesten en vrijwilligers. Ook is dit het startschot voor meer campagnegericht denken; programmaliijnen en voorverkoopmomenten worden op een originele manier in de markt gezet met ludieke acties en opvallende uitingen die de Omval op de kaart kunnen zetten in Diemen en de omliggende gebieden.

### **Sponsoring**

Er staat een sponsoringscampagne op het programma; kunnen we lokale bedrijven en/of particulieren ons laten sponsoren door ze de mogelijkheid te geven hun naam te verbinden aan een vergader- of theaterzaal, een vermelding in de foyer, het adopteren van een stoel in de zaal... Daarnaast kunnen we inkomsten genereren via advertentiemogelijkheden in onze brochures, reclame voor de film of op de achterkant van de tickets.

### **Doelgroepen**

De komende jaren richten we ons qua doelgroepenbereik op verjonging en diversiteit. Het grootste deel van ons publiek is 60+. We doen extra inspanningen om jonge professionals, jonge gezinnen en 40 plussers te bereiken.

Verjonging:

- Nieuwe woonwijken: De nieuwe woonwijken in Diemen zijn een kans voor de Omval om een nieuwe publiek van jonge professionals en jonge gezinnen kennis te laten maken met de Omval. Nieuwe programmering zoals theatercolleges en vernieuwend theater speelt hier op in. In de marketing zorgen we voor een hedendaagse look & feel van onze communicatie en gerichte promotie bijvoorbeeld via huis-aan-huisverspreiding.
- Publieksverbreding: De verbreding van ons programma met bijvoorbeeld blockbusters of programmering in het Diemberbos trekt een nieuwe (jongere) demografie naar het theater. Deze groep bereiken we niet automatisch met onze standaardcommunicatiemiddelen. We zetten voor deze werving in op digitale screens in Diemen en promotie via sociale media.
- Jeugd: Programmering voor kinderen (2-12 jaar) is een goede manier om ook ouders kennis te laten maken met de Omval. We zorgen voor een continue programmering en een aparte doorlopende campagne met een jeugdboekje/folder, een eigen nieuwsbrief, posters op scholen, KDV's en BSO's, een samenwerking met de blog Kidsproof en lokale influencers.

Diversiteit:

- Werven vrijwilligers: we willen dat onze vrijwilligersploeg een afspiegeling is van de Diemense samenleving en zullen actief op zoek gaan naar vrijwilligers met verschillende culturele achtergronden en leeftijden.
- PR-team: We hebben een pr-team van vrijwilligers dat actief contact zoekt met doelgroepen die we nu nog onvoldoende bereiken in de Omval. Zij investeren in persoonlijke relaties en zorgen zo voor ambassadeurs die hun achterban enthousiast kunnen maken voor bepaalde programma's. Onze vrijwilligers gaan de hort op, spreken met mensen, enthousiasmeren verdelen flyers en poster en infiltreren in whatsapp- en facebookgroepen.
- Samenwerkingsprogramma's: door direct samen te werken met de doelgroep en samen met hen programma's te ontwikkelen, kunnen we nieuwe bezoekers tot een eerste bezoek bewegen. Zo bouwen we een database op en kunnen we gepaste vervolgpogramma's aanbieden via mailings.



## **Promotiemiddelen**

De Omval verschuift de aandacht van offline- naar online communicatie. In plaats van uitgebreide seizoensbrochures en maandboekjes kiezen we voor drukwerk op campagneniveau. De campagnes zijn minder gericht op informeren, en meer op attenderen en enthousiasmeren. We verwijzen altijd naar de website om voor meer informatie en conversie. Een nieuwe website zal de online klantreis aantrekkelijker en makkelijker maken. We verzamelen doorlopend klantgegevens en gaan meer gebruik maken van de mogelijkheden van gepersonaliseerde online communicatie. Via database segmentatie, gerichte servicemails en promoted social media campagnes kunnen we bezoekers zich laten verheugen op hun bezoek en betere programmasuggesties doen.

## **HOOFDSTUK 4 Bedrijfsvoering**

### **Organisatie**

De organisatie van Theater De Omval is volop in transitie: zowel wat personeel betreft als het gebouw. 2022 is hierin een cruciaal jaar: na de zomer wordt het nieuwe deel van het pand geopend met de komst van de Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA) en wordt een tweede zaal met 66 stoelen in gebruik genomen. Qua personeel is een belangrijk aandachtspunt dat de organisatie transformeert van een tweehoofdige, naar een eenhoofdige directie.

In het eerste en tweede kwartaal van 2022 worden voorbereidende en inventariserende gesprekken gehouden om deze overgang zo vlekkeloos mogelijk te laten verlopen. Want naast de transitie van een tweehoofdige directie naar een eenhoofdige zullen er in deze periode ook nieuwe, vaste medewerkers komen en een toestroom van nieuwe vrijwilligers. Daarnaast krijgen we ook te maken met een eigen bedrijfsvoering van voordeurdeler OBA.

### **Grand Café Blauw**

Ons Grand Café Blauw zullen we, mede dankzij de komst van de OBA, omtoveren tot hét culturele café van Diemen. Het café is het hele jaar open – ook in de zomer- en kerstvakantie - en is gastvrij naar bezoekers van de OBA, gebruikers van het pand, artiesten en medewerkers. De Balie in Amsterdam is een goed voorbeeld waar wij ons aan willen spiegelen. Overdag heerst er een open sfeer waar men rustig de krant of een boek kan lezen, een zakelijk gesprek kan houden of gewoon gezellig een kopje koffie kan drinken. Op het podium in de foyer vinden op gezette tijden kleine publieksactiviteiten plaats zoals een voorleesmiddag, knutselworkshop of een jeugdtheatervoorstelling voor de allerkleintjes. We gaan op zoek naar een goede balans tussen een publieksactiviteit en rustig een gesprek voeren.

Grand Café Blauw transformeert tot een levendige plek waar bezoekers van de OBA, theater- en filmvoorstellingen én passanten welkom worden geheten. In de keuken wordt gewerkt met producten en ingrediënten van lokale aanbieders. Het publiek kan 's avonds gebruik maken van de combinatieticket van theater/film met een heerlijk diner. Het Grand Café Blauw zal straks zeven dagen per week open zijn.

Onderdeel van de nieuwbouw is ook de verbouwing van de voorgevel van Grand Café Blauw. Het plaatsen van een glazen schuifpui is een grote bijkomstigheid om het gebouw (letterlijk en figuurlijk) transparant en toegankelijk te maken. Het terras wordt meer betrokken bij het café en je loopt nog makkelijk binnen. Zeker bij mooi weer, speelt het vernieuwde buitenterras een grote rol bij de aantrekkingskracht van het Grand Café Blauw voor nieuwe klanten.

Al vanaf 2015 werken we samen met Philadelphia, maar begin 2021 zijn deze medewerkers, met een afstand tot de arbeidsmarkt via Philadelphia - overdag rechtsreeks voor De Omval komen werken. Bij de ontwikkeling van Grand Café Blauw is het van belang om deze groep medewerkers een veilige werkomgeving te bieden. Zelfvertrouwen en ondersteuning zijn de sleutel als wij overdag meer bezoekers willen ontvangen in het café. In samenspraak met de medewerkers van Philadelphia worden deze voorwaarden ingevuld.

## **Vrijwilligers & Hospitality**

Aan ons theater is in 2022 een team van ca. 60 vrijwilligers verbonden. Zij vervullen verschillende functies zoals techniek, kassa, gastheer/vrouw, PR en horeca. Door de komst van de OBA en de tweede zaal willen we de vrijwilligerspoule opschroeven naar 80 personen in 2026. Onze vrijwilligers vormen een divers team: zowel in leeftijd, sekse, culturele achtergrond als opleidingsniveau. Ze zijn de spil van onze organisatie en draaien volwaardig mee met de activiteiten. Dat het theater mede door hen wordt gedragen zal in deze periode meer naar buiten worden uitgedragen. Elk kwartaal is er een vrijwilligersbijeenkomst waarin ze geïnformeerd worden over lopende zaken Het vrijwilligersbeleid staat onder leiding van de Hoofd Publieksservice.

De ankerpunten van het vrijwilligersbeleid zijn als volgt:

*Eenheid* Vrijwilligers kunnen goed met elkaar samenwerken en hebben een open, actieve houding naar elkaar. Zij zijn goed op de hoogte zijn van elkaars werkzaamheden en de missie van het theater. De balans tussen een goede bezetting van een betaalde professionals en vrijwilliger is in evenwicht.

*Sociaal* Elke vrijwilliger gaat met plezier naar het theater en voert verantwoordelijk zijn werkzaamheden uit. Daar nodig kan (intern) geschoold en opgeleid worden.

*Uitstraling* Als vrijwilligers ben je het visitekaartje van ons theater. We werken eraan dat vrijwilligers naar tevredenheid hier werken en weten waar ze terecht kunnen met klachten of vragen.

*Diversiteit* De vrijwilligersploeg is een afspiegeling van de maatschappij in bijvoorbeeld leeftijd, sekse, culturele achtergrond en opleidingsniveau. De komende jaren staan we voor de uitdaging om meer vrijwilligers met een diverse, culturele achtergrond aan ons theater te binden en meer vrijwilligers onder de 55 jaar. Dit willen we bereiken door met een ander type programmering nieuwe vrijwilligers aan ons te verbinden en actief te werven buiten de bubbel die we al kennen.

## **Zaalhuur**

Theater De Omval staat middenin de lokale samenleving en dat ziet men terug in de verhuur van onze zalen. Al jarenlang worden deze gebruikt door vaste partijen zoals de breiclub, schilderclub, naaclub, EDOG Muzikaal Theater, vrouwenkoor en de Diemer Harmonie. Daarnaast worden de zalen incidenteel gebruikt voor losse verhuur. De komende jaren wil De Omval onderzoeken of het mogelijk is om nieuwe partnerships aan te gaan op gebied van de zaalhuur. Na de verbouwing krijgen we op de derde verdieping nieuwe ruimtes erbij die ook gebruikt kunnen worden voor kleine meetings tot acht personen. Theater de Omval kent, naast zijn vaste gebruikers, veelal eenmalige verhuringen. Binnen het meerjarenplan zal er een intern plan worden opgesteld om te onderzoeken of we deze eenmalige dan wel last-minute verhuringen meer naar kunnen ombuigen naar structurele overeenkomsten op termijn. Het streven is om efficiënter te werken op basis van langdurige (dag)overeenkomsten. De vele kleine, losse verhuringen kosten relatief veel (arbeids)tijd, moeten in balans staan tot de opbrengsten (uit huur of horeca).